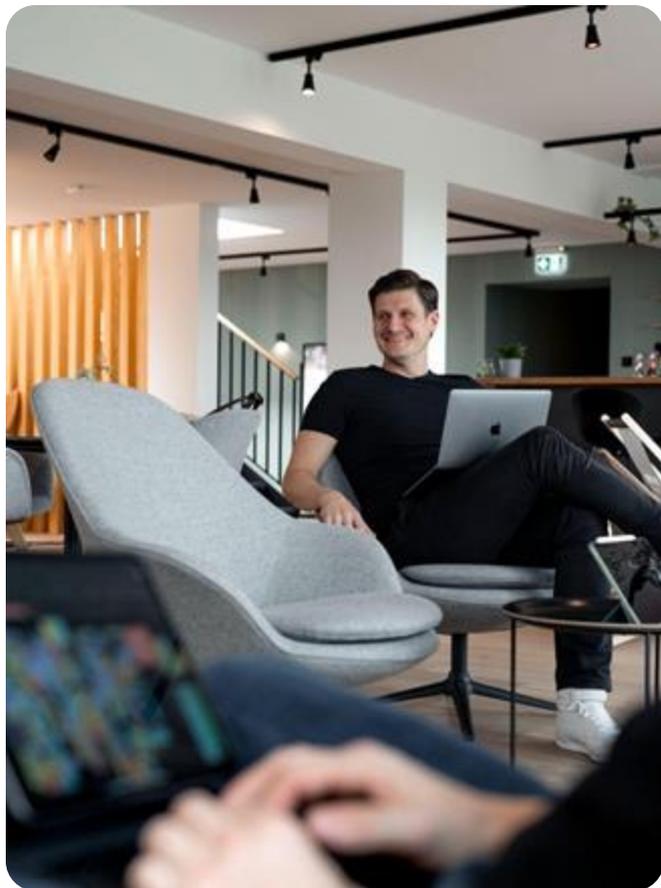




Project Bay

Entdecke die Freiheit des Arbeitens
von Deinem Sehnsuchtsort!



So geht Arbeiten und Reisen

Eine Workation ist eine Form des mobilen Arbeitens. Das Wort „Workation“ setzt sich aus den beiden englischen Begriffen „work“ (Arbeit) und „vacation“ (Urlaub) zusammen. Und im Prinzip ist es genau das. Man verlegt seine Arbeit flexibel an einen Ort, an dem man auch gerne Urlaub machen möchte – in den Bergen, direkt am Meer oder doch ein Städtetrip. Dieses Arbeitsmodell eignet sich für Abenteuerlustige wie Ruhesuchende gleichermaßen.

Wir machen Ihr Hotel in nur 3 Monaten zu einem Zukunftsort für neue Zielgruppen und Sie schöpfen ganzjährig Umsatzpotenziale aus.



Der einfache Weg, um Lieblingsort für Workation zu werden

Store-in-Store-Konzept im Hotel:

Wenig genutzte Hotel-Flächen werden exklusive Co-Working- und Community Space für Project Bay (50 bis 250 m²)

Project Bay Workation Buchungsplattform:

Als Workation Anbieter Nr. 1 übernehmen Marketing & Vertrieb für eine Steigerung Ihrer ganzjährigen Auslastung und neue Gästezielgruppen.

Project Bay Community::

Unsere Community ManagerInnen kuratieren die lokale Community und vernetzen sie mit unseren anderen Standorten. Sie sind die Ansprechpartner für Ihr Hotel und Team.

Regionale Events:

Wir bringen in Ihrem Hotel die internationale Community und Locals für Innovation Events zusammen, um gemeinsam die regionale Weiterentwicklung zu fördern. Ihr Hotel öffnet sich und wird Begegnungsort für die Region.

Project Bay Hotels sind GastgeberIn für die Innovation Community



Internationale Community
Digitale Nomaden & Talents
Start-ups & Konzerne
Lokale PartnerInnen & Unternehmen



Ihr Hotel
& weitere Standorte
in anderen Regionen

Marktpotenzial

60 % der Reisenden gaben an, dass sie während ihres Urlaubs auch arbeiten. Events

11,4 Mio Menschen in Deutschland, bedienbarer erreichbarer Markt (Serviceable Obtainable Market – SOM)

Finanzieller Gewinn

bis zu 30%
Umsatzsteigerung
von Hotels durch
Übernachtungen
& Events für die Community

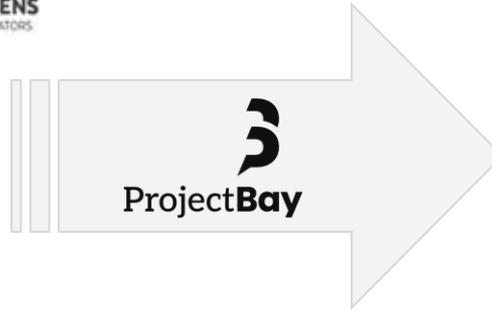
Wen bringt Project Bay in Ihr Hotel?



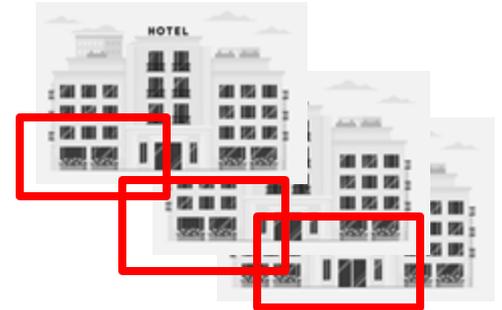
Industrie

Start-ups

Talente



Ihr Hotel



Andere Hotels und Regionen



Lokale Partner und Unternehmen

Community Management ist das A und O



Community ManagerInnen

Unsere persönlichen AnsprechpartnerInnen vor Ort für unsere Gäste, lokale PartnerInnen und Ihr Hotelteam. Sie übernehmen die qualitative Kuratierung der Community und Vernetzung von Gästen.



Regionale Veranstaltungen

Wir bringen in Ihrem Hotel die internationale Community und Einheimische für den persönlichen Austausch und Innovation Events zusammen, um gemeinsam die Regionalentwicklung vor Ort zu fördern. Ihr Hotel öffnet sich und wird Begegnungsort für die Region.

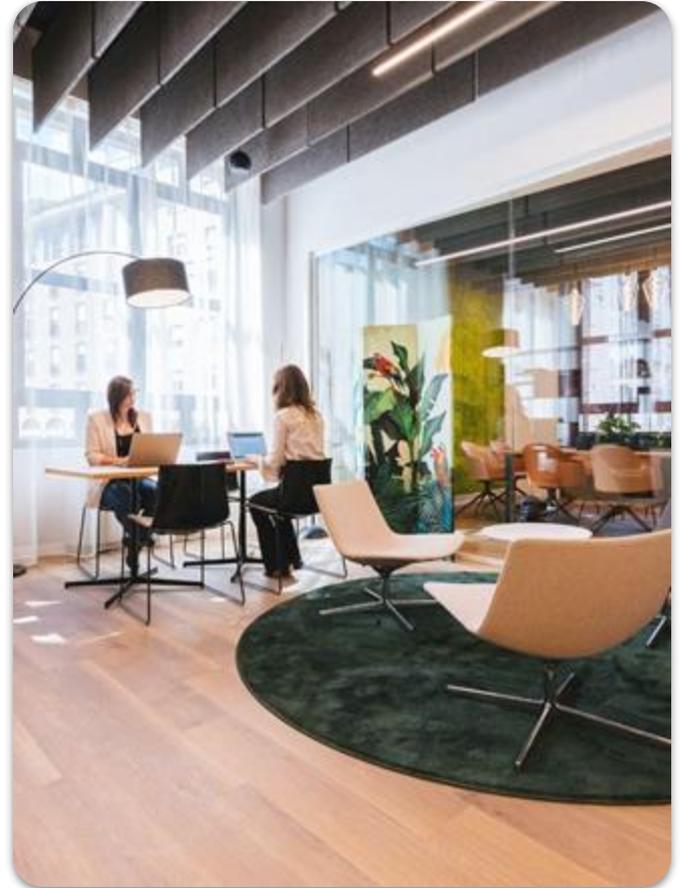


Digitale Vernetzung

Unsere Community Software vernetzt unsere Gäste über den Workation-Aufenthalt hinaus - von lokalen bis hin zu internationalen Netzwerken. Die Pflege wertvoller Kontakte wird mit uns ganz einfach, sodass aktiver Dialog kontinuierlich Wettbewerbsvorteile für den langfristigen Erfolg von Unternehmen schafft.

Vorteile für Hotels

- Steigerung von Einnahmen durch Auslastung der Übernachtungskapazitäten erhöhen und ausschöpfen von Umsatzpotenzialen in der Nebensaison
- Zugang zu neuem B2B Workation-Geschäft mit höherer Zahlungsbereitschaft (Mehrwert gelebte Community & relevante Vernetzung als Preishebel)
- Bindung der **Fachkräfte** und Mehrwert für Employer Branding sowie Recruiting
- Steigerung der **Regionalen Akzeptanz** von touristischen Angeboten und Gewinn von Einheimische als neue Kunden
- Early Adaptor & Marktpositionierung für den MICE-Tourismus der Zukunft
- neue Markt- und Kundenerschließung ohne zusätzlichen Ressourcen für Marketing & Sales durch Outsourcing an uns



Ihr Weg zum Project Bay Hotel

Step 1

Entscheidung für die Zukunft

Das Hotel ist sich über aktuelle Herausforderungen bewusst, hat konkrete Bedarfe mit Anpassungspotenzial identifiziert und die Chancen der Kooperation erkannt.

Step 2

Flächen- & Nutzungskonzept

Das Hotel identifiziert nicht optimal genutzte Flächen und stellt diese exklusiv für Project Bay als Co-Working- und Community-Flächen zur Verfügung. Die Vergabe wird via einer Kooperationsvereinbarung dokumentiert.

Step 3

Einrichtung der Buchungsplattform

Die Buchungsplattform des Hotels wird an die Project Bay-Plattform angeschlossen. Project Bay übernimmt Marketing & Sales.

Step 4

Discounts & Events

Individuelle Abstimmungen zu Konditionen und Rahmenbedingungen für mittelfristige Vermietungen (3 Monate bis 2 Jahre) sowie für Events.

Step 2

Anforderungen an Hotelflächen und Unterkünfte

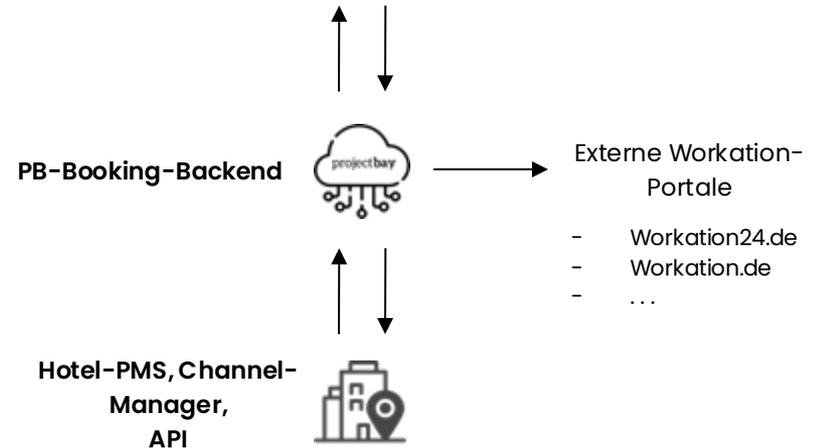
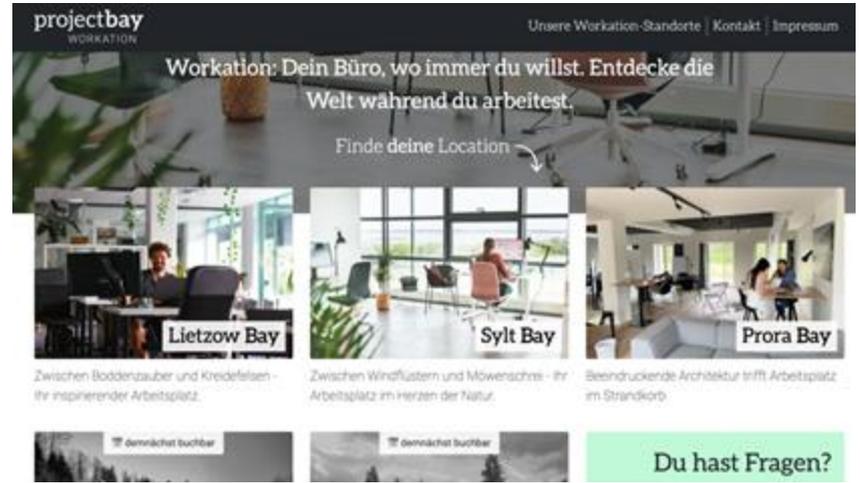
- 50 - 250m² bisher wenig genutzte Hotelfläche für exklusive Nutzung durch Project Bay ohne Gebühr
- Platz für Telefonnischen/-zellen, exzellentes W-LAN
- (dezentrale) Flächen für verschiedene Co-Working-Ansprüche: gemeinschaftlich genutzter Bereich, mind. eine Meetingraum-Option, individuelle Fokusphase & Deep Work
- Deep-Work-Area
- Möglichkeiten für mobiles Project Bay Branding
- 24/7 Zugang zu den Flächen für die Community (via digitalem Schließsystem möglich)
- Standardisierter Aufbau, Festlegung Mobiliar und CI-Standards für Project Bay Experience
- Unterkünfte: in der Nähe des Community Spaces, Standard, Mehrbettzimmer möglich



Step 3

Einbindung Buchungsplattform

- Anbindung per programmatische Schnittstelle/API zum Reservieren und Auslesen von freien Zimmern
- Oder verfügbaren Channel-Manager-Integrationen (vorzugsweise Amadeus)
- Stufenweise Integration (1. Freie Zimmer | 2. Preisabgleich)
- Buchungen über Project Bay Booking Plattform
- Listen auf verschiedenen Anbietern unter Project Bay Workation



Preisvereinbarungen für eine Win-Win-Partnerschaft!

Gemeinsam finden wir eine Win-Win-Ratenvereinbarung, um einen Testpiloten für ein Jahr durchzuführen. Es gibt verschiedene finanzielle Optionen, um unsere bestmögliche Zusammenarbeit gestalten, die sowohl eure Hotelkapazitäten optimal auslastet als auch unsere Workation-Long-Stay-Pakete erfolgreich vermarktet.



Flexibles Ratenmodell für kurze Aufenthalte

Egal ob dynamisches Pricing oder feste Monatspreise je Zimmerkategorie. Gemeinsam vereinbaren wir Einkaufskonditionen für Coworking und kurze Workation.



Fixe Raten für Langzeit-Buchungen

Für Langzeitaufenthalte und unsere Bay Membership möchten wir mit Euch fixe Raten vereinbaren, die Euch insbesondere in der Nebensaison in der Auslastung helfen.



Kostenfreie Testphase für Coworking Space

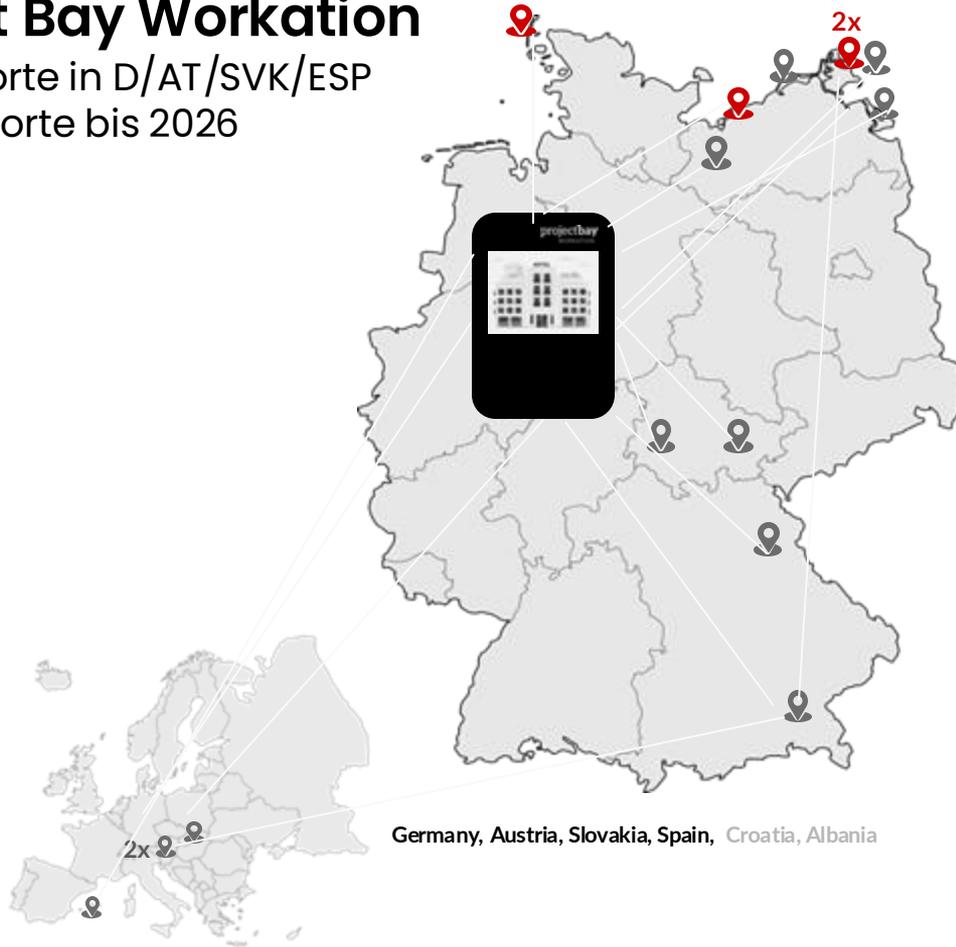
Für mindestens 12 Monate richten wir die Coworking Fläche als professionelle Arbeitsumgebung und Gemeinschaftsort ein, betreiben diese und ziehen Member aus der ganzen Welt an. Dazu vereinbaren wir die kostenfreie Nutzung des Raumes in dem Zeitraum.

Einjährige Partnerschaft für gemeinsamen Testbetrieb. Vertrag & Markenlizenzvereinbarung

Project Bay Workation

32 Standorte in D/AT/SVK/ESP

166 Standorte bis 2026



Germany, Austria, Slovakia, Spain, Croatia, Albania





ProjectBay

nico@project-bay.de
+49 176 732 498 80
www.project-bay.de

